

برای نمونه، افزایش چشمگیر تقاضا برای شکلات‌های لوکس در بازار دبی، باعث شده قیمت پسته که از مواد اولیه مهم این صنعت است، تا ۳۵ درصد افزایش یابد! در این شرایط، شرکت‌های فعال در صنعت غذایی مجبور به اتخاذ استراتژی‌های نوآورانه و پایدار برای حفظ رشد و پاسخگویی به نیازهای متغیر بازار هستند.

در این گزارش با تحلیل دقیق چالش‌ها و فرصت‌های پیش‌روی صنعت غذایی، تصویری روشن و کاربردی از وضعیت فعلی و آینده این حوزه ارائه می‌دهیم که می‌تواند راهنمای ارزشمندی برای تصمیم‌گیری‌های سرمایه‌گذاری در این صنعت باشد.

محصول عمده تولیدی

نماد	محصولات
غکورش	روغن، ذرت دامی و کنجاله
غبشهر	روغن، دانه های روغنی
غگل	روغن، نشاسته، گلوتن و گلوکز
آردینه	گلوکز و گلوتن گندم، نشاسته
غزر	ماکارونی و رشته
غمهرا و غشهداب	سس و رب
کوچین	سس
غچین	رب، کنسرو، شوری و مربا

محصول عمده تولیدی

نماد	محصولات
غدشت	کنسرو، آبلیمو، خیارشور و ترشی، رب
غدانه	کنجاله و روغن سویا، کنجاله و روغن کلزا
بهپاک	پروتئین سویا، کنجاله و روغن سویا
غمارگ	روغن
غپونه	روغن و بیسکویت
غشهد و غنوش	انواع کنسانتره
غدام	دان مرغ و خوراک دام
غاذر	پودر کتلت و سبزیجات

